

WIR

sind der führende Dienstleister für digitales Marketing in Goslar und Stade. Bereits seit 2001 sind wir an unserem Hauptsitz in der Goslarer Altstadt als Werbeagentur mit Schwerpunkt „Digitale Medien“ unterwegs. Wir gehören zur Unternehmensgruppe „Medienhaus Krause“ (u.a. „Goslarische Zeitung“, „Stader Tageblatt“).

DU

siehst deine berufliche Perspektive im Digitalen? Du hast dich bereits ausführlich darüber informiert und vielleicht sogar mit einem Praktikum und eigenen Projekten herausgefunden, dass das „genau dein Ding“ ist? Dann kannst du von unserer langjährigen Erfahrung im Zukunftsmarkt „Digitale Medien“ profitieren. Denn im **August oder September 2020** starten bei uns die **neuen Ausbildungsjahrgänge**.

Bewirb dich ab sofort mit allen relevanten Unterlagen als:

Ausbildung zum Mediengestalter Digital und Print mit Schwerpunkt Digital (m/w/d)

Deine Aufgaben

- ✓ Du durchläufst alle relevanten Fachabteilungen der Digital-Agentur
- ✓ Du lernst die Grafik- und die Webentwicklungs-Abteilung kennen und unterstützt im Tagesgeschäft Digital und Print
- ✓ Du nimmst Einfluss auf die digitale Produktentwicklung
- ✓ Du arbeitest in Grafik- und Webentwicklungs-Projekten mit, später auch eigenständig

Dein Profil

- ✓ Ausgezeichnete gestalterische Fähigkeiten, Freude an der technischen Umsetzung von digitalen Medienprodukten (Websites, Apps)
- ✓ Ausgeprägtes Interesse an der Medienwelt und versierter Umgang mit Social Media
- ✓ Freude am selbstständigen Arbeiten, Teamgeist und ein hohes Maß an Kreativität

Ausbildung zum Medienkaufmann Digital und Print mit Schwerpunkt Verkauf (m/w/d)

Deine Aufgaben

- ✓ Du durchläufst alle relevanten Fachabteilungen der Digitalagentur sowie für Teilbereiche der Ausbildung die Fachbereiche der Goslarischen Zeitung
- ✓ Du lernst die kaufmännischen Abteilungen kennen und unterstützt im digitalen Tagesgeschäft
- ✓ Du nimmst Einfluss auf die digitale Produktentwicklung
- ✓ Du bist bei Beratungs- und Verkaufsgesprächen dabei und führst diese später eigenständig

Dein Profil

- ✓ Ausgezeichnete Kommunikationsstärke und Kontaktfreudigkeit
- ✓ Ausgeprägtes Interesse an der Medienwelt
- ✓ Freude am selbstständigen Arbeiten, Teamgeist und ein hohes Maß an Überzeugungskraft

Dein direkter Draht:

Wegen eventueller Rückfragen meldest du dich bitte unter: 05321 333-300
oder über unser Kontaktformular unter www.hcmedia.de

Deine Bewerbung richtest Du bitte an: Lars Grollmisch | job@hcmedia.de